

## **SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA (KALKULACJA CENOWA)**

W imieniu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, w celu rozeznania cen rynkowych, zwracam się z prośbą o przesłanie kalkulacji cenowej na przedmiot zamówienia jakim jest **Projekt, wydruk i dostawa gier**, zgodnie z poniższym opisem przedmiotu zamówienia.

### 1. Opis przedmiotu zamówienia:

Dostawa wraz ze znakowaniem materiałów promocyjnych służących rozpowszechnianiu informacji o usługach publicznych służb zatrudnienia dla bezrobotnych i poszukujących pracy oraz pracodawców.

#### **1) Projekt, wydruk i dostawa gry karcianej „Kto pyta, ten wie” – Rozdział 1. Kim jesteś?**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu (na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów graficznych + treści), skład, łamanie, druk oraz dostawa gry karcianej typu „Piotruś” w ilości 200 sztuk, zgodnie z poniższymi warunkami.

- talía do gry zawiera 33 karty - 16 par z grafiką tego samego rodzaju w każdej parze oraz „Piotrusia”, niemającego pary, czyli:
- Awers - Okładka przednia (grafika/zdjęcie, napis) – 33 karty + opakowanie
- Rewers – okładka tylna – (grafika + logotypy „Pomorze Zachodnie”, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie oraz logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej) – 33 karty + opakowanie
- 1 karta instrukcyjna
- 1 opakowanie kartonowe

Liczba talii: 200 szt. (1 talia zawiera 33 karty)

#### Parametry techniczne:

- ✓ Opakowanie kartonowe:
  - Każdy wymiar pudełka dopasowany do wielkości oraz ilości kart;
  - gramatura opakowania: karton 250 g/m<sup>2</sup>
  - wydruk 4+0
  - folia połysk po stronie zadruku
- ✓ Karty do gry + karta instrukcyjna:
  - gramatura: papier satyna 300 g/m<sup>2</sup>
  - wydruk 4+4
  - folia matowa po obu stronach karty

- zaokrąglone narożniki
- wymiary kart do gry: 63x89 mm

**Zdjęcie poglądowe:**



**2) Projekt, wydruk i dostawa gry karcianej „Kto pyta, ten wie” – Rozdział 2. Ster na cel**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu (na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów graficznych + treści), skład, łamanie, druk oraz dostawa gry karcianej typu „Piotruś” w ilości 150 sztuk, zgodnie z poniższymi warunkami.

- talía do gry zawiera 33 karty - 16 par z grafiką tego samego rodzaju w każdej parze oraz „Piotrusia”, niemającego pary, czyli:
- Awers - Okładka przednia (grafika/zdjęcie, napis) – 33 karty + opakowanie
- Rewers – okładka tylna – (grafika + logotypy „Pomorze Zachodnie”, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie oraz logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, logotypy projektu) – 33 karty + opakowanie
- 1 karta instrukcyjna
- 1 opakowanie kartonowe

Liczba talii: 150 szt. (1 talia zawiera 33 karty)

**Parametry techniczne:**

- ✓ Opakowanie kartonowe:
  - Każdy wymiar pudełka dopasowany do wielkości oraz ilości kart;
  - gramatura opakowania: karton 250 g/m<sup>2</sup>
  - wydruk 4+0
  - folia połysk po stronie zadruku
- ✓ Karty do gry + karta instrukcyjna:
  - gramatura: papier satyna 300 g/m<sup>2</sup>
  - wydruk 4+4
  - folia matowa po obu stronach karty
  - zaokrąglone narożniki
  - wymiary kart do gry: 63x89 mm

### **Zdjęcie poglądowe:**



**Zamieszczone zdjęcia są poglądowe i stanowią jedynie wyobrażenie Zamawiającego o wyglądzie produktu. Nie należy się sugerować producentem oraz marką.**

### **W ramach opracowania projektu kart do gry:**

- 1) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału przez Zamawiającego w formie elektronicznej w formacie (np. doc., docx., jpg., itp.) dokona projektu i składu kart i opakowania.
- 2) Wykonawca przedłoży projekt graficzny w formie elektronicznej (e-mail) do akceptacji Zamawiającego.

### **Zakres i sposób realizacji zamówienia:**

- 1) Zamawiający do 3 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku, w godz. 7:30 – 15:30, nie wliczając dni wolnych) po podpisaniu Umowy przekaże elektronicznie Wykonawcy zakres materiału merytorycznego (pytania/treść do gry) oraz znaki/logotypy graficzne, które zostaną umieszczone na materiałach reklamowych tj. logotyp „Pomorze Zachodnie”, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz przykładowy napis wraz z rysunkiem. Informacja graficzna będzie przekazana w formacie PDF lub JPEG lub PNG.  
Wykonawca zobowiązany jest do odwzorowania na materiałach promocyjnych projektów przekazanych przez Zamawiającego (oznakowanie, przykładowy napis wraz z rysunkiem).
- 2) Wykonawca w ciągu 10 dni kalendarzowych od otrzymania zakresu tematycznego/ znakowania w postaci informacji graficznej przedstawi Zamawiającemu propozycje projektów do każdego z zamawianych produktów.
- 3) Propozycje projektów do każdego z zamawianych produktów należy przedstawić w odrębnych plikach w formie elektronicznej.
- 4) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji wybranych projektów lub zgłosi do wybranych projektów poprawki w terminie 2 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku w godz. 7: 30 – 15:30 nie wliczając dni wolnych od pracy), licząc od dnia następnego po dniu otrzymania projektu do każdego z zamawianych produktów. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek do projektów, Wykonawca niezwłocznie je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku, nie wliczając dni wolnych od pracy), licząc od dnia następnego po dniu otrzymania poprawek ponownie przedstawi projekt do ponownej akceptacji.
- 5) Znakowanie (wielkość nadruku, treść nadruku i sposób znakowania) umieszczone na zamawianych przedmiotach: logo Wojewódzkiego Urzędu Pracy (WUP), logo Centrum

Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (CliPKZ), logo Województwa zachodniopomorskiego (logo „Pomorze Zachodnie”), Wykonawca każdorazowo ustali z Zamawiającym.

- 6) W stosunku do określonych produktów podano wymiary z tolerancją +/- 10% od wymiaru podanego dla danego produktu, z zastrzeżeniem, że różnica w ww. granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego produktu oraz nie burzy estetyki wizualizacji i projektu graficznego. Dla produktów, u których określono inną tolerancję jest ona wyraźnie wskazana w opisie.
- 7) Oznakowanie umieszczone na materiałach musi być bezwzględnie zgodne z polityką wizualizacyjną Województwa Zachodniopomorskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie i zawierać logotyp „Pomorze Zachodnie” (dostępny na stronie: <http://morzeprzygody.eu/?p=5221>), logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie oraz logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, które zostaną przekazane Wykonawcy niezwłocznie po podpisaniu umowy.
- 8) Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować metody pakowania adekwatne do danego przedmiotu zamówienia oraz środka transportu np. osobne opakowania, przegródki, wypełniacze itp. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w oznakowaniu przedmiotów, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe, wolne od wad.
- 9) Wykonawca wykona i dostarczy przedmiot zamówienia na koszt własny do siedziby Zamawiającego, od poniedziałku do piątku w godz. 7:30 – 15:00 nie wliczając dni wolnych od pracy (ul. A. Mickiewicza 41 w Szczecinie) oraz wniesie do wskazanego pomieszczenia – sala Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Szczecinie, parter) **w terminie 10 dni od ostatecznej akceptacji projektu graficznego obu gier.**

**Proszę o przedstawienie kalkulacji cenowej w kwocie brutto korzystając z następującego zapisu:**

**Wykonawca zrealizuje usługę za łączną kwotę umowną:.....zł brutto.**

**Termin na przesyłanie szacunkowych wartości to 20 stycznia 2023 r., godz. 10:00.**

**Kalkulację cenową należy kierować na adres mailowy: [przetargi@wup.pl](mailto:przetargi@wup.pl).**

Zaznaczam, iż niniejsza wiadomość stanowi element analizy rynku i nie jest zamówieniem, a otrzymane od Państwa oferty nie powodują żadnych zobowiązań.

Ponadto informuję, iż po zebraniu szacunkowych cen od kilku potencjalnych Wykonawców, mogą Państwo otrzymać następną wiadomość dotyczącą konkretnego zapytania cenowego.