

WUP.XV.262.102.2024.ABar

## SZACOWANIE WARTOŚCI PRZEMIOTU ZAMÓWINIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie **5 filmów wideo w formie reportaży, zawierających wypowiedzi uczestników i organizatorów**, z transkrypcją i redakcją (w formie tekstów zamkniętych), do tego **5 skrótów/ zajawek/ zapowiedzi** z tych reportaży oraz **1 filmu promującego Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ) w części współfinansowanej z Europejskiego Funduszu Społecznego+ (EFS+)**, a także wykonanie serii zdjęć **ilustrujących cele** realizowanych projektów. Usługa do zrealizowania w różnych miejscowościach na terenie woj. zachodniopomorskiego.

**Termin realizacji zamówienia: do 22.11.2024 r.**

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie **5 filmów wideo w formie reportaży, zawierających wypowiedzi uczestników i organizatorów**, z transkrypcją i redakcją (w formie tekstów zamkniętych), do tego **5 skrótów/zajawek/zapowiedzi** z tych reportaży oraz **1 filmu promującego Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ) w części współfinansowanej z Europejskiego Funduszu Społecznego+ (EFS+)**, a także wykonanie serii zdjęć **ilustrujących cele** realizowanych projektów.

Usługa będzie realizowana w różnych miejscowościach na terenie woj. zachodniopomorskiego, wskazanych w załączniku do OPZ.

Pod **pojęciem reportażu** Zamawiający rozumie wideoreportaże, dokumentujące w sposób dynamiczny lub inny adekwatny do tematyki danego projektu, ważne elementy z realizacji wskazanych projektów, uchwytyjące **pozytywne** przesłanie z tym związane, zbierające wypowiedzi osób zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie projektów unijnych.

Reportaże promować mają wykorzystanie EFS + w naszym regionie, pokazując projekty realizowane z wykorzystaniem jego środków w ramach programu Fundusz Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027. Reportaże i zdjęcia rozbudują **publikację w formie strony internetowej** (dalej e-publicacja) dostępną pod adresem <https://sukcesyefs.wup.pl/>.

### I. Produkcja filmów wideo.

#### 1.1 Wymagania merytoryczne

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania **5 produkcji w formie reportaży** z realizacji wskazanych projektów, dotyczących dwóch obszarów tematycznych: **edukacji oraz włączenia społecznego**, zawierając w nich rozmowy z realizatorami, uczestnikami projektu/interesariuszami np. rodzice/opiekunowie, podkreślających jak wsparcie z EFS + i programu FEPZ wspiera rozwój regionalny w tych aspektach.

**1)** W ramach **obszaru edukacja** powstaną 3 produkcje dotyczące:

- a) projektów rozwojowych dla szkół podstawowych,
- b) projektów rozwojowych dla szkół ponadpodstawowych,

c) projektów rozwojowych dla przedszkoli.

**2)** w ramach obszaru **włączenie społeczne** powstaną 2 produkcje dotyczące:

a) projektów z zakresu usług opiekuńczych i asystenckich;

b) projektów z zakresu wsparcia rodziny

Do tego wykonawca przygotowuje **5 skrótów/zajawek/zapowiedzi powstałych reportaży przystosowanych do wykorzystania w mediach społecznościowych (Facebook, You Tube LinkedIn):**

- Wykonawca w ciekawy, oryginalny i profesjonalny sposób przygotowuje **15 sekundowe dynamiczne zapowiedzi/ zajawki**, które za zadanie będą miały zaciekawić potencjalnych odbiorców do obejrzenia całych wywiadów/reportaży, o których mowa w pozycji 1) i 2)
- każdy wywiad/reportaż musi mieć swoją własną, unikalną, 15 sekundową zajawkę, do wykorzystania np. w mediach społecznościowych.

**3) 1 film promujący** program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego, wzbogacony o ujęcia pokazujące ciekawe elementy/ obszary jakie wspiera Europejski Fundusz Społeczny Plus w programie:

- nagranie zawierać będzie narrację profesjonalnego Lektora. Wykonawca zaproponuje treść wypowiedzi, która musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.
- Wskazania Zamawiającego odnośnie treści ujętych w filmie:

Film promocyjny, który ma pokazać, jak wsparcie z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus wpływa na różne aspekty życia mieszkańców województwa zachodniopomorskiego. Pokazywać różne etapy życia i rodzaj wsparcia jakie oferuje w danym okresie. Powinien skutecznie pokazać, jak kompleksowe wsparcie z EFS+ wpływa na różne grupy społeczne tworząc spójny obraz pomocy "od przedszkola do starości".

**Film ma zostać przygotowany wg poniższej struktury:**

**Początek:** Film powinien zawierać krótką informację czym jest Europejski Fundusz Społeczny Plus i Program Regionalny Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego.

Przykładowy obraz: W tym momencie można wykorzystać ujęcia zachodniopomorskiego krajobrazu i miast, rodziny, dzieci i seniorów, którzy reprezentują różne grupy społeczne.

**Edukacja przedszkolna i podstawowa** - Wsparcie EFS+ zaczyna się już na pierwszych etapach życia. Dzięki środkom EFS+ dzieci w przedszkolach i szkołach podstawowych mają dostęp do lepszej edukacji i nowoczesnych programów nauczania.

Przykładowy obraz: Uśmiechnięte dzieci w przedszkolu, zajęcia interaktywne, zajęcia sportowe. Dzieci uczące się w klasie korzystające z nowoczesnych narzędzi: tabletów, pomocy interaktywnych, podczas naukowych eksperymentów.

**Edukacja ponadpodstawowa i zawodowa** - EFS+ wspiera młodzież na etapie edukacji ponadpodstawowej i zawodowej, pomagając w rozwoju ich umiejętności i przygotowując ich do rynku pracy.

Przykładowy obraz: Młodzież ucząca się w technikach, szkołach zawodowych, praktyki zawodowe w firmach, młodzi ludzie korzystający ze szkoleń zawodowych. Uczniowie podczas zajęć pozalekcyjnych np. zajęć z fotografii, zajęć teatralnych.

**Pomoc w zdobywaniu pracy** - Dzięki wsparciu z EFS+ dorośli mogą uzyskać pomoc w znalezieniu pracy, przekwalifikowaniu się lub w rozwoju swoich umiejętności.

Przykładowy obraz: Rozmowa z doradcą zawodowym, osoby uczestniczące w kursach i szkoleniach zawodowych, rozmowy kwalifikacyjne, pracownicy w różnych zawodach, uśmiechnięte osoby w trakcie podpisania umowy o pracę. Rodzice odprowadzający dziecko do przedszkola i idący do pracy.

**Pomoc w trudnościach życiowych i opieka społeczna** - EFS+ to także pomoc dla osób zmagających się z trudnościami życiowymi, dla osób z niepełnosprawnościami, rodziców mający trudności z wychowaniem dzieci, seniorów potrzebujących pomocy w codziennym funkcjonowaniu – wszyscy mogą liczyć na wsparcie i opiekę.

Przykładowy obraz: Asystenci pomagający osobom z niepełnosprawnościami, starsze osoby korzystające z usług opiekuńczych, osoba w wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjnego, osoby korzystające z pomocy psychologicznej (grupy wsparcia). Opiekunowie pomagający seniorom w codziennych czynnościach, zajęcia terapeutyczne, rehabilitacyjne, ujęcia z wizyt domowych.

**Zakończenie** – informacja, że EFS wspiera przez całe życie

Przykładowy obraz: rodziny, dzieci bawiące się w parku, osoby starsze cieszące się czasem z bliskimi, panorama regionu.

- Zamawiający dopuszcza wykorzystanie materiałów stockowych, jako **uzupełnienie** treści (nie dopuszcza przygotowania całego filmu wyłącznie z materiałów stockowych, bez uwzględnienia materiału ze wskazanych projektów)
- Poszczególne obrazy i ujęcia są do ustalenia z Zamawiającym, pod warunkiem zachowania przedstawionej idei materiału.

**Uwaga ogólna/ wymóg** względem Wykonawcy przy realizacji produkcji filmowych:

- Wykonawca zapewni profesjonalnego operatora do realizacji produkcji i postprodukcji (montaż, udźwiękowanie, napisy);
- Wykonawca zapewni profesjonalnego reportera, który przygotuje scenariusz rozmowy/wywiadu i w profesjonalny sposób przeprowadzi wywiady ze wskazanymi osobami/uczestnikami projektów.

### **1.2 Wymagania techniczne:**

- długość każdej z 5 produkcji w formie reportażu w przedziale pomiędzy **3:30 - 5:00 min**;
- długość nagrania filmu promocyjnego **2:00 - 2:30 min**;
- w każdym powstałym filmie musi zostać przeprowadzony wywiad/rozmowa z co najmniej trzema mówcami, w tym zawsze z co najmniej jednym uczestnikiem projektu. Rozmowa ma być przeplatana ujęciami z placówki, warsztatów, kursów, itp., ukazując ciekawe elementy/ obszary realizowanych projektów;
- nagrania w jakości **co najmniej Full HD** z wykorzystaniem optycznej stabilizacji obrazu;
- zapewnienie dobrej jakości dźwięku m.in. dzięki wykorzystaniu odpowiednich do danej sceny mikrofonów (krawatowe, kierunkowe itd.);

- Wykonawca opracuje czołówkę i tyłówkę z oprawą dźwiękową oraz graficzną, uwzględniając zapisy dokumentów w zakresie informacji i promocji Funduszy Unijnych na lata 2021-2027, przede wszystkim *Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027*.
- Zamawiający nie dopuszcza nagrań, w których na większej części filmu przedstawione będą budynki instytucji/firmy realizującej projekt, bądź np. tabliczki z nazwami instytucji/firmy, wejścia do budynku, etc.

## II. Wykonanie profesjonalnych zdjęć dot. realizowanych projektów:

- Wykonawca zapewni profesjonalną usługę fotograficzną;
- fotograf wykona sesję zdjęć, ilustrujących realizowane projekty. Zdjęcia będą wykorzystywane w celach promocyjnych, ilustrując artykuły tematyczne, materiały reklamowe, treści w mediach społecznościowych.
- wykonane fotografie mają być **unikalnymi kompozycjami/aranżacjami**, stworzonymi za pomocą otoczenia i osób, dodatków, światła, tła i podkładu, sprawiając, że powstaną kadry, oddające idee wsparcia oferowane w projektach i cele Europejskiego Funduszu Społecznego+.
- fotograf musi jechać razem z „ekipą filmową” we wszystkie miejsca, w których będą kręcone ujęcia do filmów i we wszystkich wskazanych projektach musi wykonać co najmniej 10 różnych fotografii;
- zdjęcia muszą zostać wykonane i zapisane w rozdzielczość co najmniej 3648 x 2736 (10 MPix, format 4:3) i jakości odwzorowania na poziomie 300dpi;
- każde zdjęcie zostanie zapisane także w formacie odpowiednim do zamieszczenia na stronie internetowej, tj. w mniejszej rozdzielczości, np. 1920 x 1080 (2 MPix, format 4:3);
- zdjęcia muszą być wykonane profesjonalnym aparatem fotograficznym;
- Zamawiający **nie dopuszcza wykorzystania kadrów/zrzutów ekranu** z przygotowywanych jednocześnie produkcji filmowych, jako zdjęć na poczet realizacji tej części usługi.

**Lista projektów do wykonania usług, ze wskazaniem miejsc ich realizacji jest załącznikiem do OPZ.** Po podpisaniu umowy Wykonawca otrzyma od Zamawiającego **uszczegółowione zestawienie projektów, wraz z ich opisem i danymi kontaktowymi do Beneficjentów**, celem wykonania usługi. Wykonawca przygotowuje produkcje wg w/w wskazań w terminie i miejscu (w siedzibie projektodawcy i/lub w plenerze) uzgodnionym z osobami reprezentującymi poszczególne projekty oraz z Zamawiającym. Zamawiający wskazał po 4 projekty do każdego tematu dotyczącego **obszaru edukacja**. W każdej z tych 3 produkcji **muszą zostać ujęte nagrania z co najmniej 3 projektów**.

W obszarze **włączenie społeczne** wskazał do każdej z 2 produkcji po dwa projekty, które należy ująć w produkcjach.

W filmie promującym program FEPZ, mogą zostać wykorzystane sceny nagrane z wybranych, wskazanych projektów/instytucji.

Zamawiający udostępni Wykonawcy, w razie wyrażonej przez niego potrzeby, dodatkowe materiały dotyczące wykorzystania środków finansowych z EFS+ w perspektywie 2021-2027 w ramach działań wdrażanych przez WUP w Szczecinie.

Zamawiający poinformuje wszystkich zainteresowanych, którzy zostaną wskazani do nagrania, o realizacji usługi. Natomiast Wykonawca samodzielnie umówi się na realizację produkcji. **Zamawiający zastrzega sobie prawo udziału w charakterze obserwatora w trakcie kręcenia ujęć przez Wykonawcę.** W tym celu, Wykonawca zobowiązany jest przesłać grafik nagrań do Zamawiającego po jego ustaleniu.

### **III. Nanoszenie poprawek wskazanych przez Zamawiającego w treści, składzie i opracowaniu graficznym materiałów audiowizualnych.**

Wykonawca zobowiązany jest do przesyłania poszczególnych filmów „na bieżąco”, aby od samego początku współpracy wypracować z Zamawiającym styl, w którym nagrywane będą kolejne materiały. Pozwoli to również uniknąć błędów, które w późniejszym terminie mogłyby być problematyczne/czasochłonne lub nawet niemożliwe do poprawy.

Jeżeli podczas weryfikacji przez Zamawiającego powstałych filmów pojawią się błędy merytoryczne, techniczne lub inne konieczne do poprawki, Wykonawca jest zobowiązany wymienić sceny lub poprawić powstałe błędy.

Wykonawca każdorazowo na dokonanie korekt ma 3 dni robocze od momentu otrzymania uwag od Zamawiającego. Wykonawca każdorazowo przekazuje powstałe lub skorygowane materiały na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego.

Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag do otrzymanych materiałów w terminie 3 dni roboczych liczonych od dnia następnego w którym materiały zostały mu dostarczone. Niezgłoszenie uwag przez Zamawiającego jest jednoznaczne z akceptacją otrzymanych materiałów.

W uzasadnionych przypadkach termin na zgłaszanie uwag może zostać wydłużony przez Zamawiającego o czym poinformuje Wykonawcę, jednak okres ten nie może być dłuższy niż 5 dni roboczych.

### **IV. Oznaczenia.**

Wykonawca ma obowiązek umiejscowienia odpowiednich logotypów w projektach wszystkich powstałych materiałów zgodnie z:

- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027  
[https://funduszeue.wzp.pl/lista\\_publicacji/ksiega-tozsamosci-wizualnej-marki-fundusze-europejskie-2021-2027/](https://funduszeue.wzp.pl/lista_publicacji/ksiega-tozsamosci-wizualnej-marki-fundusze-europejskie-2021-2027/)
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta w zakresie informacji i promocji:  
[https://funduszeue.wzp.pl/lista\\_publicacji/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta/](https://funduszeue.wzp.pl/lista_publicacji/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta/)
- Karta wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027  
<https://funduszeue.wzp.pl/dokumenty-list/karta-wizualizacji-programu-fundusze-europejskie-dla-pomorza-zachodniego-2021-2027/>.

Wszelkie niezbędne oznaczenia (logo) w formacie pdf (do edycji) przekaże Zamawiający.

### **V. Pozostałe wymagania.**

**a) Przygotowanie i wgranie tekstów do powstałych nagrań wideo.**

Wykonawca przygotowuje i wgra do filmów/reportaży transkrypcję z redakcją w formie tekstów zamkniętych ([ang. closed caption; CC] z możliwością włączenia bądź wyłączenia). Napisy zamknięte są obsługiwane m.in. przez serwis YouTube (po załączeniu napisów do pliku wideo przy tytule filmu pojawia się oznaczenie CC). Ten format napisów współpracuje także z urządzeniami asystującymi, dzięki czemu może z nich skorzystać np. osoba niewidoma. Redakcja w tym przypadku oznacza dopracowanie transkryptu nagrania pod względem językowym, a niekiedy i stylistycznym. Polega to zwykle na usunięciu popełnianych przez mówcę błędów gramatycznych, powtórzeń oraz potknięć wynikających z wahania lub zdenerwowania. Może też wchodzić w grę stylistyczna korekta tekstu - od drobnych poprawek do głębszego przereklamowania. Napisy rozszerzone powinny spełniać przynajmniej następujące wymagania:

- napisy umieszcza się w dolnej części ekranu;
- czcionka użyta do napisów powinna być czytelna, najlepiej bezszeryfowa, w kolorze białym;
- wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków. Jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze;
- pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na jego wygodne odczytanie;
- napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne;
- kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem. Jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (imię, pseudonim, stanowisko).

**b) Licencja na korzystanie z powstałych utworów w tym: fotografii, nagrań wideo, tekstów.**

- Po stronie Wykonawcy jest nabycie wszelkich praw majątkowych związanych z wykorzystywanymi w publikacji elementami graficznymi, w tym z wizerunkami fotografowanych i nagrywanych osób. Wykonawca zapewni we własnym zakresie zgodę na posługiwanie się danymi osobowymi, wizerunkiem, głosem, autoryzację wywiadów oraz wypowiedzi bohaterów filmów wideo.
- Wykonawca wraz z podpisaniem umowy, zobowiązuje się do bezpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do materiałów wytworzonych w ramach usługi, w tym przekazuje Zamawiającemu prawa autorskie do nieograniczonego dysponowania użytymi w materiałach formami graficznymi oraz do nagrań wideo, udzielając tym samym bezterminowej licencji do ich wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- Wykonawca odpowiada za wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące praw majątkowych do materiałów wytworzonych oraz wykorzystanych (muzyka) w ramach usługi.

### **c) Przekazanie praw autorskich i majątkowych.**

W chwili przekazania powstałych materiałów w formie **5 reportaży, 5 zapowiedzi, 1 filmu promocyjnego oraz wszystkich przekazanych zdjęć** wszelkie prawa autorskie, majątkowe zostaną przeniesione przez Wykonawcę na Zamawiającego. Wykonawca przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do każdego opracowanego materiału, zwanego dalej utworem, powstałego w ramach Umowy, na następujących polach eksploatacji:

- i. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu:
  - a) powielanie utworu w dowolnej ilości,
  - b) kopiowanie utworu na dowolny nośnik,
  - c) wprowadzenie utworu do pamięci komputerów lub serwerów sieci komputerowych.
- ii. W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzenie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału lub egzemplarzy utworu.
- iii. W zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie II:
  - a) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy utworu,
  - b) wykorzystanie utworu we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
  - c) wprowadzenie utworu do sieci Internet lub innej sieci szerokiego dostępu,
  - d) w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci ROM,
  - e) publiczne powielanie, wyświetlanie, reemitowanie, odtworzenie lub wystawianie utworu, w tym na konferencjach, podczas seminariów i zebrań,
  - f) inne publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- iv. W zakresie edycji utworu, poprzez usunięcie i/lub dogranie części materiału.

W zakresie przekazania utworu do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych innym instytucjom zaangażowanym we wdrażanie Funduszy Unijnych w Polsce w tym: Ministerstwom, Instytucjom Zarządzającym, Komisji Europejskiej etc.

### **VI. Komunikacja z Zamawiającym.**

Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w głównej mierze odbywać się będzie za pomocą poczty elektronicznej e-mail, z konkretnymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego do realizacji umowy. Wszystkie adresy do kontaktu z Zamawiającym zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy. W uzasadnionych przypadkach będzie możliwość spotkania się z przedstawicielami Zamawiającego. Ponadto istnieje możliwość zorganizowania spotkania pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w formie online na platformie internetowej, np. Zoom.

### **VII. Forma płatności.**

Zapłata za wykonanie usługi odbędzie się jednorazowo po zakończeniu realizacji całej usługi i dokonana zostanie na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego „Protokołu potwierdzenia wykonania usługi”. Protokół zostanie opracowany przez Zamawiającego, po przekazaniu kompletu wymaganych materiałów po zrealizowaniu usługi. Protokół powinien zostać zatwierdzony w terminie do 14 dni od dnia

przekazania kompletu wcześniej zatwierdzonych przez Zamawiającego materiałów (licząc od dnia następującego po dniu przyjęcia dokumentacji przez Kancelarię Zamawiającego).

Przed zatwierdzeniem protokołu, Wykonawca nie może wystawić faktury obciążającej płatnością Zamawiającego.

**Proszę o przedstawienia kalkulacji cenowej w kwocie brutto, w następujący sposób:**

- **Wykonawca zrealizuje usługę za łączną kwotę umowną:.....zł brutto, w tym:**
  - koszt produkcji 1 reportażu/wywiadu: kwota: ..... zł brutto;
  - koszt produkcji 1 skrótu/zajawki/zapowiedzi reportażu: kwota: ..... zł brutto;
  - koszt produkcji 1 filmu promocyjnego: kwota: ..... zł brutto;
  - koszt usługi fotograficznej: kwota: ..... zł brutto.

**Zamawiający, w przedmiotowym postępowaniu, w oprócz kryterium Cena planuje uwzględnić kryteria oceny ofert związane z:**

- liczbą dodatkowych usług wykonanych przez Wykonawcę polegających między innymi na opracowaniu i wyprodukowaniu filmów wideo w formie reportaży/ wywiadów o czasie nie krótszym niż 1 min., o tematyce ukazującej korzyści i możliwości jakie dają Fundusze Europejskie w Polsce;
- liczbą przeprowadzonych wywiadów przez zaproponowanego dziennikarza/reportera z tematyki związanej z Funduszami Europejskimi w Polsce, w okresie od 01.01.2022 r. do dnia złożenia oferty;
- aspektami społecznymi - włączenie do realizacji zamówienia osób znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy.

Kalkulację cenową proszę kierować na adres mailowy przetargi@wup.pl, w terminie do 4 października 2024 r., godz. 11:00.

Zaznaczam, iż rozeznanie cenowe stanowi element analizy rynku i nie jest zamówieniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych, a otrzymane od Państwa oferty nie powodują żadnych zobowiązań. Państwa kalkulacja stanowi istotny element wpływający na czynności przygotowawcze przedmiotowego postępowania, dlatego też zachęcam do złożenia kalkulacji.