



WUP.XV.262.132.2024.ABar

Dotyczy: szacowanie wartości przedmiotu zamówienia: *Usługa prowadzenia kampanii promocyjnej.*

Znak sprawy: WUP.XV.262.132.2024.ABar

WYJAŚNIENIE TREŚCI OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamawiający informuje, iż w dniu 29 listopada 2024 r., wpłynęły pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający przekazuje treść pytań wraz z przygotowanymi odpowiedziami.

Pytanie 1:

W formularzu wyceny oraz w OPZ jest mowa o podziale na V etapów. Proszę o wskazanie poszczególnych etapów w OPZ.

Odpowiedź:

Zamawiający w Rozdziale III. HARMONOGRAM REALIZACJI KAMPANII, w pkt 3 Wskazał etapy realizacji zamówienia wraz z ich terminami:

- Etap I – od dnia podpisania umowy do 30.03.2025 r.
- Etap II – od 01.04.2025 r. do 31.05.2025 r.
- Etap III – od 01.06.2025 r. do 31.07.2025 r.
- Etap IV – od 01.08.2025 r. do 31.09.2025 r.
- Etap V – od 01.10.2025 r. do 30.11.2025 r.

Natomiast, w ROZDZIALE V. KOMUNIKACJA I SPOSÓB ROZLICZANIA, w pkt 7 Zamawiający wskazał procentowo rozliczenie poszczególnych etapów:

Łączna kwota za realizację zamówienia brutto zł, w tym:

- Etap I zł brutto, ale nie więcej niż 30% łącznego wynagrodzenia brutto;
- Etap II zł brutto, ale nie więcej niż 30% łącznego wynagrodzenia brutto;
- Etap III zł brutto, ale nie więcej niż 20% łącznego wynagrodzenia brutto;
- Etap IV zł brutto, ale nie więcej niż 10% łącznego wynagrodzenia brutto;
- Etap V zł brutto, ale nie więcej niż 10% łącznego wynagrodzenia brutto.

Ponadto, zgodnie z zapisami ROZDZIAŁU III. pkt 1 Wykonawca w terminie do 15 dni od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji działań. Kampania będzie realizowana przez Wykonawcę od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2025 roku, zgodnie z zatwierdzonym przez Zamawiającego harmonogramem, przy zachowaniu ciągłego jej charakteru.

Harmonogram musi opierać się na terminach i wskaźnikach określonych w ROZDZIALE II SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI KAMPANII tj.:

- I. Przygotowanie koncepcji kampanii, w tym zaproponowanie hasła. Przygotowanie harmonogramu kampanii wraz z Media Planem. Przygotowanie propozycji key visual (do 15 dni od dnia zawarcia umowy)

HARMONOGRAM KAMPANII INFORMACYJNO - PROMOCYJNEJ

L.P.	ZADANIE	TERMIN REALIZACJI
1.	Termin realizacji zamówienia.	od dnia zawarcia umowy do 30.11.2025 r.
2.	Przygotowanie koncepcji kampanii, w tym zaproponowanie hasła. Przygotowanie harmonogramu wraz z Media Planem i key visual (WYKONAWCA)	najpóźniej do 15 dni od dnia zawarcia umowy
3.	Przygotowanie spotów radiowych, w tym:	do 30 dni od dnia zawarcia umowy
3.1	Emisja spotów.	od 31 dnia od zawarcia umowy do 30.11.2025 r
4.	Przygotowanie i realizacja reklamy całopojazdowej w Komunikacji Miejskiej (tramwaje, autobusy).	od 41 dnia od dnia zawarcia umowy do 30.11.2025 r
4.1.	Przygotowanie reklamy całopojazdowej	do 40 dni od dnia zawarcia umowy
4.2.	Ekspozycja reklamy całopojazdowej.	od 41 dnia od dnia zawarcia umowy do 30.11.2025 r
5.	Przygotowanie działań upowszechniających w systemie Google Ads.	do 30 dni od dnia zawarcia umowy
5.1.	Realizacja działań upowszechniających	od 31 dnia od dnia zawarcia umowy do 30.11.2025 r.
6.	Przygotowania i przeprowadzenia kampanii kreatywnej w mediach społecznościowych.	od 31 dnia od dnia zawarcia umowy do 30.11.2025 r.
7.	Marketing wirusowy	od 60 dnia od dnia zawarcia umowy do 30.11.2025 r.
7.1.	Opracowanie i przedstawienie do akceptacji Zamawiającego co najmniej 5 unikalnych form treści wirusowych, w tym 1 z wykorzystaniem potencjału influencerów	do 30 dni od dnia zawarcia umowy
7.2.	Dostosowanie treści wirusowych do specyfiki platform społecznościowych	do 37 dni od dnia zawarcia umowy
7.3.	Propozycja listy minimum 10 influencerów po 5 z grup wiekowych: 18-40 lat, 41- 55+	do 45 dni od dnia zawarcia umowy
7.4.	Rozpoczęcie pracy z influencerami	60 dni od dnia zawarcia umowy
7.5.	Wybór 2 influencerów po 1 z każdej grupy wiekowej	w ciągu 7 dni roboczych po przedstawieniu listy proponowanych influencerów
7.6.	Monitoring wyników kampanii	od 60 dni od dnia zawarcia umowy i będzie trwać przez cały czas trwania kampanii, aż do 30.11.2025 r.

7.7.	Projekt i uruchomienie minimum jedno wyzwanie wirusowe (viral challenge) zapoczątkowanego przez 2 wybranych influencerów	do 60 dni od dnia zawarcia umowy
7.8.	Strategia dystrybucji treści wirusowych	do 45 dni od dnia zawarcia umowy
7.9.	Moderacja i zarządzanie treściami	od 60 dni od dnia zawarcia umowy. Działania te będą kontynuowane przez cały okres trwania kampanii, aż do 30.11.2025 r..
8	HARMONOGRAM REALIZACJI KAMPANII.	w terminie do 15 dni od dnia zawarcia umowy

Pytanie 2:

Proszę o wskazanie informacji w której części 2025 roku zaplanowano podpisanie umowy. Podano jedynie, że umowa będzie zawarta do 30.11.2025. Informacja ta jest niezbędna do określenia kosztów emisji reklam m.in. na pojazdach komunikacji miejskiej.

Odpowiedź:

Zamawiający informuję, iż zawarcie umowy z wybranym Wykonawcą nastąpi, z zachowaniem przepisów prawa i zgodnie z obowiązującymi regulaminami, możliwie najszybciej po przeprowadzeniu całego procesu prowadzącego do wyboru Wykonawcy. Na obecnym etapie postępowania – nabór ofert szacunkowych – Zamawiający nie jest w stanie podać konkretnej daty. Zamawiający przeprowadzi każdy kolejny etap postępowania bez zbędnej zwłoki, z zastrzeżeniem, iż wszczęcie postępowania zostało zaplanowane na styczeń 2025 r.

Andrzej Przewoda
Dyrektor
Wojewódzki Urząd Pracy
w Szczecinie
/podpisano elektronicznie/