



WUP.XV.262.112.2024.AŻ

Szczecin, 5 listopada 2024 r.

WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego dla wartości nieprzekraczającej kwoty, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 *ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych* pn. **Usługa sporządzenia nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie**

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie informuje, że w odpowiedzi na pytania otrzymane w dniach 29 października i 4 listopada br. poniżej zamieszcza treść pytań wraz z odpowiedziami.

Pytanie numer 1

Czy osoba, którą wpisujemy jako pełniącą funkcję Stratega Marki / Specjalisty ds. Brandingu musi mieć dokładnie takie stanowisko? Czy może mieć inne stanowisko, ale mieć co najmniej trzyletnie doświadczenie związane z opracowywaniem strategii marki?

Odpowiedź: Zamawiający oczekuje osoby, która będzie posiadała doświadczenie związane z opracowywaniem strategii marki. Jej stanowisko nie musi brzmieć Specjalista ds. Brandingu/ Strategii Marki.

Pytanie numer 2: Jaki budżet zamierzają Państwo przeznaczyć na realizację tego postępowania

Odpowiedź: Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę 16 000 zł brutto.

Andrzej Przewoda
Dyrektor
Wojewódzki Urząd Pracy
w Szczecinie
/podpisano elektronicznie/

