



Fundusze Europejskie

Trener: **Michał Byliniak**

Szkolenie

„Promocja projektów realizowanych w ramach Funduszy Europejskich 2021-2027 przy wykorzystaniu mediów społecznościowych”



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program szkolenia:

Obowiązki wynikające z umowy o dofinansowanie, w tym:

- Od kiedy i jakie obowiązki informacyjno-promocyjne mnie dotyczą?
- Jakie dokumenty mnie obowiązują?
- Gdzie znajdę potrzebne informacje?
- Jak oznaczać projekt?
- Informację o projekcie na stronie www i na profilu społecznościowym.
- Informowanie o ważnych etapach projektu.
- Uchybienia oraz taryfikator pomniejszeń.

Program szkolenia:

Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji projektów:

- Wprowadzenie do mediów społecznościowych w Polsce – aktualne trendy, statystyki,
- Czym różni się komunikacja w mediach społecznościowych od komunikacji w innych mediach?
- Wybór odpowiedniego medium do grupy odbiorców,
- Kluczowe ustawienia profilu odbiorcy, w tym tworzenie i planowanie postów do konkretnych grup,
- Jak tworzyć angażujące posty by przykuwać uwagę?
- Wskazówki i przykłady ciekawych postów – jak pisać,
- Pozytywne i negatywne przykłady postów,
- Znaczenie rodzaju postu, reakcji, czasu publikacji.
- Tworzenie darmowych i niskobudżetowych kampanii informacyjno-promocyjnych projektu w mediach społecznościowych.



Fundusze Europejskie

Podstawy prawne



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Pomorze
Zachodnie

Z jakich dokumentów wynikają wymagania związane z informacją na temat projektów?

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021, str. 159, z późn. zm.)

Z jakich dokumentów wynikają wymagania związane z informacją na temat projektów?

Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

Strategie komunikacji poszczególnych programów (dostępne na stronach internetowych tych programów)

Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027

Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

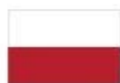
Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027

dostępne na: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl>

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Fundusze Europejskie

Obowiązki



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Od kiedy musisz wypełniać obowiązki informacyjne?

Od momentu uzyskania dofinansowania, tj. podpisania umowy o dofinansowanie lub wydania decyzji o dofinansowaniu, do końca realizacji projektu lub do końca okresu trwałości projektu, który został określony w umowie.

Czy musisz stosować oznaczenia dokumentacji projektu „wstecz” lub „na zapas”?

■ Nie

Z używaniem tych oznaczeń musisz poczekać na uzyskanie dofinansowania.

Co się stanie, jeśli nie zrealizujesz obowiązków informacyjnych i promocyjnych??

- Instytucja udzielająca dofinansowania zobowiąże Cię do działań zaradczych. A jeśli nie zrealizujesz tych działań, może dojść do pomniejszenia dofinansowania projektu.
- Pomniejszenie może wynieść do 3% kwoty dofinansowania projektu.

Jakie są obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne?

Zamieszczenie znaków:

Funduszy Europejskich, barw RP i Unii Europejskiej



Zakres obowiązków - logotypy

Obowiązujące zestawienie znaków:



Zestawienie znaków w wersji achromatycznej:



x		x x		x x x x x x		x x		x
x		Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego	Dofinansowane przez Unię Europejską				maksymalna wysokość kolejnego znaku	

Gdzie zamieścić?

- Na wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu, takich jak np.
 - e-publikacje
 - ulotki
 - broszury
 - publikacje
 - notatki prasowe
 - strony internetowe
 - newslettery
 - mailing
 - materiały filmowe
 - materiały promocyjne
 - konferencje, spotkania

Gdzie zamieścić?

- Na dokumentach związanych z realizacją projektu, podawanych do wiadomości publicznej, np.
 - dokumentacji przetargowej
 - ogłoszeniach
 - analizach
 - raportach
 - wzorach umów
 - wzorach wniosków

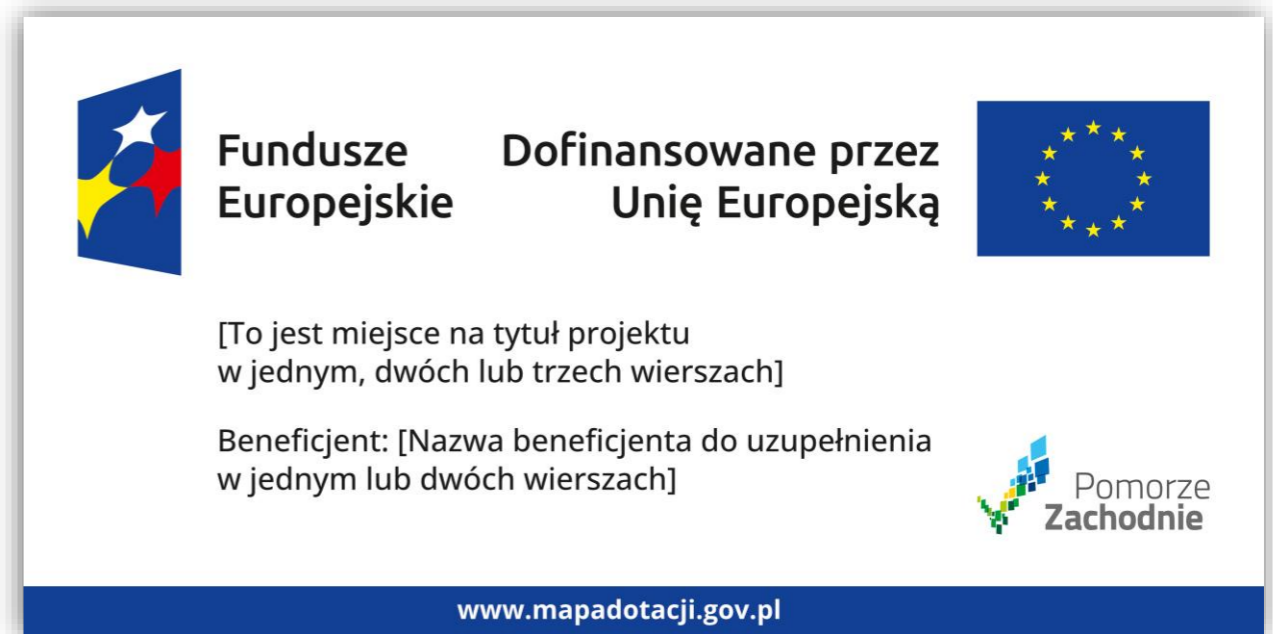
Gdzie zamieścić?

■ Na dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie, np.

- zaświadczeniach, certyfikatach
- zaproszeniach
- materiałach informacyjnych
- programach szkoleń i warsztatów
- listach obecności
- prezentacjach multimedialnych
- umowach oraz kierowanej do nich korespondencji

Oznaczenie miejsca realizacji projektu – tablica informacyjna

- Tablicę informacyjną umieszczasz, gdy projekt obejmuje:
 - prace budowlane
 - działania w zakresie infrastruktury
 - inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu
 - oraz jest wspierany z **Europejskiego Funduszu Społecznego Plus**
 - i jego całkowity koszt przekracza **100 tys. euro.**



The image shows a template for an informational sign. It features a white background with a blue border. On the left is a logo with a white star on a blue background and a yellow and red shape below it. To its right is the text 'Fundusze Europejskie'. Further right is the text 'Dofinansowane przez Unię Europejską' next to the European Union flag. Below this is a bracketed instruction: '[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]'. Underneath is another bracketed instruction: 'Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]'. In the bottom right corner is the logo for 'Pomorze Zachodnie'. At the very bottom, a blue bar contains the website address 'www.mapadotacji.gov.pl'.

Fundusze Europejskie Dofinansowane przez Unię Europejską

[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

Pomorze Zachodnie

www.mapadotacji.gov.pl


Oznaczenie miejsca realizacji projektu – plakat



 Fundusze Europejskie Dofinansowane przez Unię Europejską 

[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]



www.mapadotacji.gov.pl

- Plakat umieszczasz, gdy nie masz obowiązku umieszczenia tablicy.

Musisz wówczas umieścić co najmniej jeden plakat informujący o Twoim projekcie, **o wymiarze min. A3** (orientacja pozioma) lub podobnej wielkości elektroniczny wyświetlacz

Gdzie zamieścić?

■ Oznaczenia umieszczamy także na:

- produktach
- sprzęcie
- pojazdach
- aparaturze itp.

powstałych lub zakupionych w projekcie, poprzez umieszczenie na nich **trwałych naklejek**.



Obowiązki informacyjne – co jeszcze należy zrobić?

- Umieścić opis projektu na oficjalnej stronie internetowej, jeśli ją posiadasz.
- Umieścić opis projektu w mediach społecznościowych – obowiązkowo musisz posiadać przynajmniej jeden profil.
- Jeżeli projekt ma znaczenie strategiczne lub jego całkowity koszt przekracza 10 mln euro, musisz zorganizować wydarzenie lub działanie informacyjno- promocyjne.
- Jeżeli całkowity koszt projektu przekracza 5 mln euro musisz poinformować instytucję, która przyznała dofinansowanie o ważnych etapach w projekcie i planowanych wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektu.
- Dokumentować działania informacyjne i promocyjne prowadzone w projekcie, aby mieć dowód, że Twoje obowiązki w tym zakresie zostały wypełnione.

Dokumentowanie działań informacyjnych - przykłady

- Wszystkie obowiązki informacyjne oraz działania Informacyjno-promocyjne związane z realizowanym projektem muszą zostać udokumentowane.
- Dokumentację możesz przechowywać w formie papierowej albo elektronicznej, np. jako skany dokumentów, zdjęcia, kopie (zrzuty) stron internetowych.
- Jeśli na potrzeby projektu powstały materiały informacyjne możesz przechowywać ich pojedyncze egzemplarze (np. broszury, publikacje) albo tylko ich zdjęcia.



Strona internetowa

- Jeśli posiadasz oficjalną stronę internetową, musisz zamieścić na niej opis projektu, który zawiera:
 - tytuł projektu lub jego skróconą nazwę (maksymalnie 150 znaków),
 - podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej czyli: znak Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej i znak Unii Europejskiej,
 - zadania, działania, które będą realizowane w projekcie (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.),
 - grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta),
 - cel lub cele projektu,
 - efekty, rezultaty projektu (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów),
 - wartość projektu (całkowity koszt projektu),
 - wysokość wkładu Funduszy Europejskich,
 - hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.

Pamiętaj! Używaj prostego języka, przyjaznego dla odbiorcy. I nie zapominaj o wymogach Dostępności.

Oznaczenie strony internetowej

- **Wariant 1.** Na samej górze strony powstałej w projekcie, tj. w widocznym miejscu nad treścią:



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- **Wariant 2.** Jeżeli nie masz możliwości, aby umieścić obowiązkowe zestawienie znaków na górze strony - w widocznym miejscu na górze strony, bez konieczności jej przewijania, umieść znak UE w jednej z wersji:

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

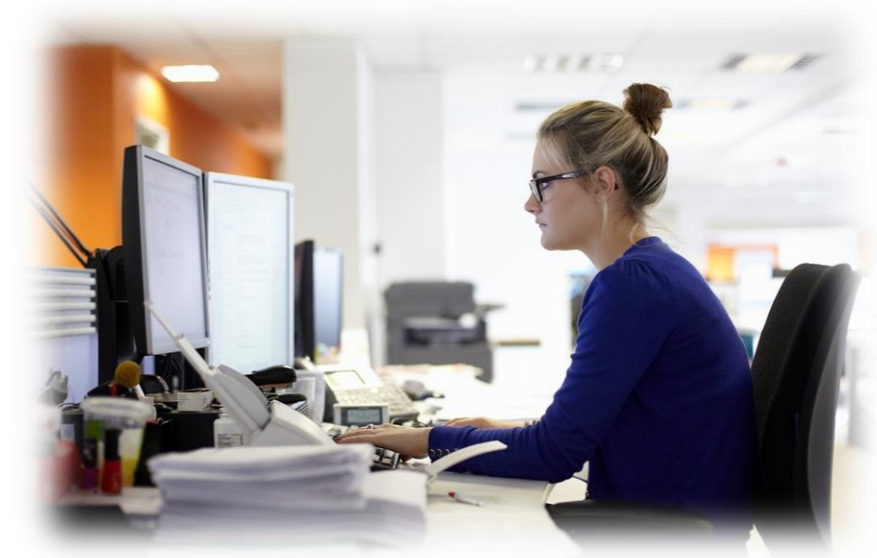
Gdzie znaleźć materiały?

- **Karta wizualizacji programu FEPZ 2021 – 2027**
- Strategia komunikacji FEPZ na lata 2021-2027

https://funduszeue.wzp.pl/poradniki_lista/zasady-komunikacji/

- Wzory tablic, plakatów, naklejek
- Znaki Funduszy Europejskich, barw RP i Unii Europejskiej
- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027
- **Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji**

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>





Fundusze Europejskie

Media społecznościowe



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jak to robić?

1. Określić grupę docelową
2. Wybrać najlepszy lub najlepsze kanały dotarcia
3. Stworzyć bazę materiałów graficznych, tekstowych, video
4. Utworzyć interesujący profil
5. Dotrzeć do użytkowników z grupy docelowej
6. Utrzymać relacje z użytkownikami
7. Przeprowadzić Ewaluację

Dobór kanałów

Po określeniu cech charakterystycznych dla naszej grupy docelowej, należy zastanowić się korzystając z dostępnych danych, które z social mediów najczęściej są używane przez użytkowników, do których chcemy dotrzeć.

W przypadku większości grup pierwszym i najlepszym wyborem będzie Facebook (nie ma Cię na Facebooku, znaczy, że nie istniejesz), jednak w niektórych przypadkach warto pokusić się o stworzenie ciekawego profilu na Instagramie, Tik Toku, założenie konta na YouTube bądź prowadzenie bloga.

Jeśli decydujesz się na kilka kont czy profili, pamiętaj aby każdy z nich aktualizować na bieżąco. Jeśli nie masz czasu. Odpuść!
Lepiej zrobić jedną rzecz dobrze niż kilka tak sobie.

Profil i publikacja

1. Zadbaj aby nazwa profilu była adekwatna do zamieszczanych treści.
2. Na stronie zawsze musisz podawać merytoryczne informacje. Wszystko, co zamieszczasz musi być przydatne. Zadaj sobie pytanie: do czego to się przyda lub jak ta informacja może pomóc? Jeśli nie znasz odpowiedzi na jedno z nich, to zrezygnuj z tego postu. Ponadto każda informacja musi być podana w sposób ciekawy oraz atrakcyjny. Korzystaj z dobrej i jakościowej grafiki, dodawaj wideo, schematy, wykresy, animacje – wszystko, żeby urozmaicić swoją stronę, ale pamiętaj, żeby forma nigdy nie przeważała nad treścią!
3. Lajkuj! Na początku każdy Fanpage prawie nie żyje, a my oczekujemy ogromnej ilości lajków. Nie ma ich ponieważ nikt o nas nie wie, dlatego lajkowanie oraz komentowanie wpisów „spokrewnionych” stron spowoduje przyrost naszych followersów. Jest to także dobra okazja, żeby pozyskiwać ciekawe informacje na naszą stronę, może to być również pierwszy krok do współpracy z właścicielami tych stron. Nie tworzysz im konkurencji, a tylko wzmacniasz zarówno ich pozycję, jak i swoją.
4. Udostępnij, a także poproś znajomych o lajkowanie i udostępnienie, powiedz, że bardzo Ci w ten sposób pomogą.

Profil i publikacja

5. Nagrywaj video. Wideo jest teraz jedną z najlepszych form promocji. Nie bój się pokazać i nagraj dla swoich followersów krótkie, ciekawe filmiki o sobie, z ciekawymi poradami, mów o sukcesach organizacji.
6. To, jak często będziemy zamieszczać informacje, będzie również wpływało na naszą popularność. Informacje muszą być dobrze dobrane, ale jeden dobry post to trochę za mało. Ludzie będą oczekiwać więcej. Każdy, kto zaczyna śledzić jakąś stronę, czeka na kolejny dobry post. Jak przez jakiś okres czasu go nie ma, to przestajemy ją obserwować. Facebook ma funkcję planowania, korzystaj z niej.
7. Oprócz tego, że zamieszczamy ciekawe informacje, musimy wzbudzać dyskusję na stronie, dlatego nie wrzucajmy tylko i wyłącznie artykułów lub grafik, warto również napisać swój komentarz, zapytać czytelników, co oni sądzą, poproś ich o radę itp.
8. Taguj wszystko, co się da.
9. Zamieszczaj aktualne informacje. Jeśli swoim czytelnikom nie pokazujesz, czym żyje Twoja organizacja teraz, albo zamieszczasz na fanpage'u stare informacje to ich stracisz.

Relacje

Oprócz aktywnego prowadzenia strony najważniejsza jest komunikacja.

Odpowiadaj na wiadomości i komentarze, udzielaj informacji, przekazuj kontakty do właściwych osób lub podmiotów. Jeśli korzystasz z przekierowań na skrzynkę mailową i aktywnych formularzy (np. zgłoszeń na szkolenia) odpowiadaj na maile. Brak komunikacji skutkuje niechęcią do śledzenia strony. Jeśli nie zaniedziesz tego w pierwszym projekcie, będzie Ci to procentować w kolejnych.

Ewaluacja

Zawsze analizuj!

Umiejętność analizowania jest bardzo dobrą cechą prawdziwego administratora fanpage'a. Zwracając uwagę na to, jak się zachowują użytkownicy, możesz zwiększyć ich ilość. Sprawdź, o której godzinie zamieszczane były posty, które uzyskały najwięcej lajków, komentarzy oraz udostępnień, o czym były oraz jaka była ich forma. Staraj się dostosować swój fanpage do potrzeb czytelników, ale nigdy nie zapominaj o założonym wcześniej celu oraz o spójności wizerunku.

Korzystaj z narzędzi do analizy, które udostępnia Facebook.

Korzystając z płatnych reklam, zawsze zbieraj informacje zwrotne na temat efektów (np. ile osób zgłosiło się na szkolenie dzięki publikacji reklamy i ile ostatecznie wzięło w nim dzięki temu udział).



Fundusze Europejskie

Błędy



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Pomorze
Zachodnie

1

Tworzenie kont „widmo”

2

Komunikacja niedostosowana
do odbiorcy

3

Social Media prowadzone bez
planu i lajkowane przez
pracowników

4

Komunikacja poprzez zamknięte pytania

5

„Chciałbym zaprosić”

6

Nieciekawe
lub nieangażujące
treści

7

Brak estetyki i błędy językowe

8

Kupowanie lajków

9

Sucha komunikacja

10

Nachalna sprzedaż/ akwizycja



Fundusze Europejskie

Praktyka



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Pomorze
Zachodnie



-  facebook.com/wupszczecin
-  youtube.com/@WUPSzczecin1
-  twitter.com/wup_szczecin
-  efs@wup.pl

Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę
Michał Byliniak

Trener

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

ul. A. Mickiewicza 41

70-383 Szczecin

tel. + 48 91 42 56 100

e-mail: sekretariat@wup.pl



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

